



Curso Taller Presencial:

“Comunica, Convince y ¡Libera tu Poder Interno!”

Temario

Intensivo de 2 Días: 18 Horas

Conmutador: (55) 5343 5061

<http://www.capacitacionrealestrategy.com/> Email: capacitacion@realestrategy.com



OBJETIVOS

- ✓ Perder el miedo a comunicarte en cualquier ambiente.
- ✓ Aprender a conectar cerebro y boca en todo momento sin preocupación.
- ✓ Retener la atención de principio a fin.
- ✓ Sentirte a gusto siendo el alma de la fiesta y ser el centro de atención.
- ✓ Aprender a manejar tu voz y la dicción.
- ✓ Modulación de voz y transmitir estados de ánimo.
- ✓ Dominar el arte de la respiración y relajación al comunicarte.
- ✓ Transmitir sentimientos y emociones en tus palabras.
- ✓ Utilizar tu cuerpo y tu lenguaje corporal en tu favor.
- ✓ Dominar la combinación voz, inteligencia, sentimientos, lenguaje corporal.
- ✓ Estructurar tus pensamientos de forma inteligente y poder manipular el entorno.
- ✓ Domina el arte de convencer, persuadir y lograr lo que te propones.
- ✓ Determinar el tipo de interlocutor en minutos y adaptar tu comunicación para convencerlo de lo que necesites.
- ✓ Improvisar, romper el hielo y aplicar el sentido del humor de manera correcta.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción

- ✓ La base: ¿Por qué “da” miedo?
- ✓ Creencias Limitantes: Los “Pantanos”
- ✓ Cómo los controla

2. Manejo Técnico de la Voz

- ✓ ¿Cómo hablamos?
- ✓ Elementos de la voz
- ✓ Cómo controlar mi voz

3. Manejo del Cuerpo

- ✓ ¿Por qué es importante?
- ✓ ¿Qué hago con mi cuerpo?
- ✓ Mi Espacio Personal
- ✓ Cómo controla mi cuerpo



4. Inteligencia Emocional

- ✓ ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- ✓ ¿Por qué es importante?
- ✓ ¿Cómo la controlo?
- ✓ Utilizo mi cuerpo para transmitir emociones
- ✓ La Conexión Emocional
- ✓ Cómo utilizar la energía a mi favor

5. Inteligencia Cognitiva

- ✓ Razona tus palabras
- ✓ El Poder de las Conversaciones
- ✓ Genera Valor en tu Mensaje
 - Lenguaje
 - Ejemplos
 - Ingenio y Sentido del Humor
- ✓ Aprendiendo a Improvisar

6. Persuasión y Manipulación

- ✓ Armas de la Influencia
 - Reciprocidad
 - Compromiso y coherencia
 - Aprobación Social
 - Simpatía
 - Autoridad
 - Escasez